

Wehinger, Brunhilde

Modisch/Mode

Ästhetische Grundbegriffe. Historisches Wörterbuch in sieben Bänden, hg. von Karlheinz Barck, Martin Fontius, Dieter Schlenstedt, Burkhard Steinwachs, Friedrich Wolfzettel, 4. Stuttgart u. Weimar (J.B. Metzler) 2002, 168-183

Inhalt

| | |
|---|-----|
| I. | |
| Einleitung | 168 |
| 1. Ein Zeichensystem..... | 168 |
| 2. Zur Wort- und Begriffsgeschichte..... | 169 |
| II. Mode zwischen Kunst und Kommerz | 170 |
| 1. Prinzip der Innovation und Avantgarde..... | 170 |
| 2. Musealisierung..... | 171 |
| III. Modediskurse | 172 |
| 1. Gesellschaft..... | 172 |
| 2. Moralistik..... | 174 |
| 3. Geschmack..... | 176 |
| 4. Ökonomie..... | 177 |
| 5. Gender..... | 178 |
| IV. Mode in Konzeptionen von Moderne und Postmoderne | 180 |
| 1. Periphere Selbststilisierung des modernen Subjekts..... | 180 |
| 2. Ein postmodernes Paradigma..... | 182 |
| Literatur..... | 183 |