

Wallis; Eric

Kleidungstexte. Über das Potential sprachlicher Zeichen auf der Kleidung
München (GRIN Verlag) 2009, MA Greifswald, 212 Seiten
Onlineressource

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung - Linguistik und Soziologie ... 5
1.1	Abgrenzung des Untersuchungsgegenstandes und Begriffsfindung ... 6
1.2	Historie ... 8
1.3	Methodisches Vorgehen ... 9
2	Linguistische Analyse in Tradition der pragmatischen Stilanalyse ... 10
2.1	Korpora ... 10
2.2	Spreadshirt.de (Abb. 1 360) ... 10
2.3	Emp.de (Abb. 361 513)... 13
2.4	Frontrecords.com (Abb. 520 580) ... 13
2.5	Annotation und linguistische Kategorien... 14
2.6	Schwierigkeiten der Annotation... 15
2.7	Allgemeine Ergebnisse zur linguistischen Bestimmung von Kleidungstexten ... 17
2.7.1	Morphosyntax... 17
2.7.1.1	Die Wortanzahl in Kleidungstexten... 17
2.7.1.2	Wortartenverteilung... 19
2.7.1.3	Wortartenverteilung interkorporal ... 22
2.7.2	Syntax... 23
2.7.2.1	Englischsprachigkeit... 26
2.7.2.2	Bildkategorien im Häufigkeitsvergleich ... 27
2.7.3	Gemeinsamkeiten zwischen den Korpora ... 29
3	Theoretisches Modell des Kleidungstextes... 31
3.1	Forschungstradition... 31
3.2	Grundlagen zur Beschreibung des Kleidungstextes... 35
3.2.1	Struktur und Handeln ... 35
3.2.2	Regeln und Regelmäßigkeiten... 36
3.2.3	Rechtfertigung von den traditionellen Textfunktionen abzusehen ... 39
3.2.4	Die Theorie der Geltungsansprüche nach Jürgen Habermas ... 41
3.2.5	Intermedialität ... 45
3.2.5.1	Sprachliche Zeichen... 46
3.2.5.2	Kleidung ... 47

3.2.5.3	Körper... 48
4	Informationsmanagement... 51
4.1	Regelmäßigkeiten - unbewusste psychische Dispositionen ... 51
4.1.1	Stroop-Effekt ... 52
4.1.2	Wortüberlegenheitseffekt ... 52
4.1.3	Phonemische Restauration... 54
4.1.4	Prinzip der unmittelbaren Interpretation... 54
4.1.5	Spotlight-Metapher... 55
4.1.6	Fundamentaler Attributionsfehler... 55
4.2	Regelmäßigkeiten Ressourcenverteilungen ... 57
4.2.1	Allgegenwart und mediale Ungebundenheit sprachlicher Zeichen ... 57
4.2.1.1	Drucktechniken... 58
4.3	Regeln ... 58
4.3.1	<i>Vagheit der Sprache</i> ... 59
4.3.2	<i>Regelgeleitete Sprachkompetenz</i> ... 60
4.3.3	<i>Kreative Sprachkompetenz</i> ... 60
4.3.4	Spiele... 61
4.3.4.1	Sprachspiele... 61
4.3.4.2	Spielraum auf Kleidungsstücken ... 63
4.3.4.2.1	Form und Funktion... 63
4.3.4.2.2	Unterdeterminiertheit ... 64
4.3.5	Neugiermotivationstheorie ... 65
4.3.6	Rollen ... 68
4.3.7	Kleidungstext ein Kommunikationsmedium ... 69
5	Identitätsmanagement ... 72
5.1	Genese moderner Identität ... 72
5.2	Identitätsbildung als offener Prozess... 75
5.2.1	Unsicherheit... 77
5.3	Identität als kommunikativer Prozess ... 79
5.3.1	Der narrative Charakter der Identität... 80
5.3.2	Der Körper als Medium der Selbstnarration... 81
5.3.3	Kleide dich, dass ich dich sehe... 82
5.3.4	Rede, dass ich dich sehe ... 83
5.4	Warum und wie mit Kleidungstexten Identitätsmanagement betrieben wird ... 84
5.4.1	Offenheit & Differenziertheit ... 85
5.4.2	Reflexivität und Individuiertheit ... 86
5.4.3	Entschleunigung der Zeicheninflation... 87
5.4.4	Ein zweiseitiger Prozess ... 89
5.4.5	Der Wettkampf um die individuellste Identität ... 91
5.4.5.1	Die Hyperbel... 93
5.4.5.2	Ironie, Selbst- und Fremdbeleidigung... 96
5.4.5.3	Polysemie... 97
5.4.5.4	Intertextualität... 97
5.4.5.5	Vulgarismen... 98
5.4.5.6	Semantische Stilmittel ... 99
5.4.5.7	Graphostilistische Mittel... 100
5.4.5.8	Ellipsen und Zäsuren ... 103
5.4.6	Themen... 106
5.4.7	Die spezifische Kommunikationssituation von Kleidungstexten ... 107
5.4.7.1	Die Situation - Ein Ort zu Sagen ohne zu Sagen ... 108
5.4.7.1.2	Verstecken Gesicht wahren ... 108
5.4.7.2	Kleidungstexte begünstigen die Idealisierung des Selbst ... 110
5.4.7.3	Definitionsmacht des Rezipienten - Kommunikation trotz Distanz... 113
5.4.7.4	Superiorität der Anfangssituation ... 114

5.4.7.5	Taktgefühl des Publikums ...	115
6	Beziehungsmanagement...	118
6.1	Identität und Gesellschaft, Ab- folgt Angrenzung ...	118
6.1.1	Ab- und Angrenzung mit Kleidung durch Nachahmung...	120
6.2	Beziehungen unterschiedlicher Qualität...	120
6.3	Die vernetzte Welt - Zugehörigkeit nicht Verbundenheit ...	122
6.3.1	Kollektive Schemata - Großgruppen ...	123
6.4	Kleingruppen und Vereine ...	126
6.5	Fans ...	127
6.6	Szenen ...	128
6.6.1	Rechtsextreme Kleidungstexte ...	131
6.7	Welche sprachlichen Vorkommnisse dem Beziehungsmanagement dienen...	133
6.7.1	Verteilung der Personalpronomen ...	133
6.7.2	Indexikalität...	135
6.7.3	Intertextualität ...	135
6.7.3.1	Verteilung der Intertextualitätsmodi ...	139
7	Zusammenfassung...	141
8	Tabellen...	149
8.1	Morphosyntaktische Aspekte im interkorporalen Vergleich...	149
8.2	Typographische Stilmittel im interkorporalen Vergleich...	150
8.3	Semantische Stilmittel im interkorporalen Vergleich ...	151
8.4	Kreuztabellen ...	152
9	Literaturverzeichnis ...	153
9.1	Beitrag in ...	153
9.2	Internetdokument ...	154
9.3	Monographie ...	155
9.4	Sammelwerk...	159
9.5	Zeitschriftenaufsatz ...	160
9.6	Zeitungsartikel ...	160
10	Anhang...	161