

Scharfe, Martin (Red.)

Jeans. Beiträge zur Mode und Jugendkultur

Tübingen, (Tübinger Vereinigung für Volkskunde. e. V.) 1985, 197 Seiten

<i>Hermann Bausinger</i> : Dauer im Wechsel.....	7
Polemischer Auftakt: Glossen und Materialsplitter.....	19
<i>Heike Offen</i> : Die Hose, die frei macht. Eine Arbeitshose wird zum Freizeitsymbol (19) <i>Wolfgang Brückner</i> : Jeans. Anmerkungen zum gestörten Problembewußtsein vorgeblich progressiver Kulturforscher (21) <i>Hermann Bausinger</i> , <i>Wolfgang Brückner</i> : Briefwechsel über Jeans (29) <i>Christoph Daxelmüller</i> : Jeans, Jeans und noch einmal Jeans (32) <i>Wolfgang Brückner</i> : Jeans-Mythos und Waren-Wirklichkeit (35) <i>Wolfgang Brückner</i> : Jeans 5 - Mechanismen von Konformismus (38) <i>Wolfgang Brückner</i> : Literatur-Jeans -Albumverse für Kulturtheoretiker (41) <i>Wolfgang Brückner</i> : Nachsplitter: Jeansnotizen aus der DDR-Presse 1982 (44) <i>Wolfgang Brückner</i> : Levi's in Franken (44)	
<i>Elke Dettmer</i> : Levi Strauss, San Francisco: Blue Jeans als amerikanisches Symbol.....	47
Einleitung (47) Levi's und der amerikanische Westen (49) 1940-1970: Jeans für Jugend, Freizeit und Gegenkultur (69) Frauen und Blue Jeans (86) Jeans für jedermann (89) Literaturverzeichnis (96) Abbildungen (50)	
<i>Wolf-Dieter Könenkamp</i> : Jeans - Mode und Mythen.....	99
Der Jeans-Markt in der BRD um die Mitte der siebziger Jahre (99) Die Hosen der Freiheit — Meinungen über Jeans (101) Jugendunruhen — Jugendkultur (104) We dance the greatest and we dress the latest (112) Verbreitungsgeschichte der Jeans (115) Jeans-Verbreitung in den USA (117) Jeans-Verbreitung in der BRD (122) Mythen: Die „wilden“ fünfziger Jahre (126) Jeans-Mythen: Die sechziger Jahre Beatmusik und Politprotest (133) Jeans als Provokation? (136) Grundlagen der Popularität von Blue Jeans: Der Trend zu praktischer Kleidung; Der Trend zum Zwanglosen und Informellen; Die wachsende Bedeutung der Freizeit; Der Unisex-Trend; Der „Jugendlichkeits-Wahn“; Die Amerikanisierung der Welt (137) Die Auslösung der Jeans-Welle (147) Die Produktion des Jeans-Image (150) „Freiheit“ in der Jugendkultur (154) „Freiheit“ als Grundmotiv der Jeans-Werbung (158) Die Verfestigung des Jeans-Image (161) Literaturverzeichnis (164) Abbildungen (169)	
Register (bearbeitet von <i>Elisabeth Odinius</i>).....	183