

**Lehnert, Gerdtrud (Hg.)**

Die Kunst der Mode

*Oldenburg (Deutscher Buchverlag dbv) 2006, 326 Seiten, Abbildungen*

Inhalt

- 9 Vorbemerkung
- 10 Die Kunst der Mode - Zur Einführung  
*Gertrud Lehnert*
- 26 Das Geschlecht der Mode  
Zur Kulturgeschichte des geschlitzten Kleides  
*Andreas Krass*
- 52 Pralle Beutel und Verspielte Potenz  
Die ‚Schamkapsel‘ in der frühneuzeitlichen Körper- und Geldökonomie  
*Judith Klinger*
- 102 Luxus, Mode, Glück im Jahrhundert der Aufklärung  
*Brunhilde Wehinger*
- 128 Das flüchtige Bild  
Constantin Guys‘ Modeskizzen als neuer Weiblichkeitsentwurf  
*Renate Brosch*
- 162 Ein Dichtertraum  
Mallarmés Modejournal „La dernière mode“ (1874)  
*Ursula Link-Heer*
- 190 Metamorphosen des Visuellen  
Über Mode in Marcel Prousts „A la recherche du temps perdu“  
*Gertrud Lehnert*
- 220 Technophantasien  
Kleidungskultur zwischen High-Tech und Design  
*Gabriele Mentges*
- 252 Die Repräsentation des Gesichts  
Zur Herstellungspraxis von Schönheit  
*Irene Antoni-Komar*
- 278 We are not going back  
*Winfried Gerling*
- 298 Schlechte Passform  
Die Internationale Mode in deutschen Zeitungen  
*Alfons Kaiser*
- 312 Der Stoff, aus dem die Würde ist  
*Anne Siegel*
- 318 Autorinnen
- 324 Zu den Abbildungen