

## **Curtius, Mechthild; Hund, Wulf D.**

Mode und Gesellschaft. Zur Strategie der Konsumindustrie  
*Frankfurt am Main (Europäische Verlagsanstalt) 1971*  
86 Seiten, Abbildungen

### Inhalt

Unterrichtseinheit:

*Mechthild Curtius • Wulf D. Hund*

*Mode und Gesellschaft* ..... 7

I. Einleitung ..... 8

1.1 Didaktische Hinweise ..... 8

1.2 Technische Hinweise ..... 13

II. Sozialgeschichte der Mode ..... 16

2.1 Das Aufkommen der Mode  
mit der gesellschaftlichen Arbeitsteilung ..... 21

2.2 Mode als Herrschaftsinstrument. Beispiele ..... 24

2.3 Mode als Ausdruck der Klassengesellschaft:  
Die spätmittelalterlichen Kleiderordnungen ..... 27

2.4 Die bürgerliche Gesellschaft und ihre Mode ..... 33

III. Modisches Verhalten ..... 35

3.1 Darstellen - Verbergen ..... 36

3.2 Reizen - Verhüllen ..... 37

3.3 Anpassen - Absondern ..... 42

IV. Angst und Konsum ..... 46

4.1 Mode und Schönheit ..... 47

4.2 Angst und Kaufakt ..... 54

4.3 Werbung und Triebkalkül ..... 56

V. Kapitalismus und Mode ..... 61

Anhang:

*Wulf D. Hund*

*Kritik des schönen Scheins*

*Materialien gegen die bürgerliche Modetheorie* ..... 67