

Challah, Nadia-Alexia

Modische Kleidung als Zeichen. Die westliche Kleidermode
in pragmasemiotischer Sicht
Saarbrücken (VDM Verlag Dr. Müller) 2008, 137 Seiten

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| Anstelle eines Mottos | 4 |
| I Einleitung | 6 |
| II Modische Kleidung. Einführung in den Gegenstand der wissenschaftlichen Untersuchung | 9 |
| III Einführung in die theoretischen Grundlagen der Pragmasemiotik | |
| 1. Einleitung | 16 |
| 2. Einführung in die Pragmasemiotik und ihre Abgrenzung | 18 |
| 3. Pragmasemiotik und Handlungstheorie | 20 |
| 4. Erläuterungen zum semiotischen Handlungsbegriff | 23 |
| 5. Zeigehandlungen als semiotische Handlungen | 25 |
| 6. Das triadische Zeichensystem | 29 |
| 7. Soziale Kontexte | 33 |
| 8. Präsuppositionen | 35 |
| 9. Zusammenfassung | 36 |
| IV Historischer Überblick der westlichen Kleidermode | |
| 1. Erste modische Erscheinungen | 38 |
| 2. Mode in der bürgerlichen Geldaristokratie | 42 |
| 3. Mode im 20. Jahrhundert | 48 |
| 4. Bedeutung der Subkultur für die Mode | 53 |
| V Anthropologische Konstanten | |
| 1. Neugierverhalten | 59 |
| 2. Schmuckbedürfnis | 60 |
| 3. Auslösemechanismen | 61 |
| 4. Distinktions- und Integrationsbedürfnis | 63 |
| 5. Weitere anthropologische Konstanten | 65 |
| 6. Kritische Einwände | 67 |

| | |
|---|-----|
| VI Sozialpsychologische Dimension | |
| 1. Einleitendes | 69 |
| 2. Psychische Funktionen modischer Kleidung | 70 |
| 2.1 Der Haloeffekt | 70 |
| 2.2 Persönliche Identitätsbildung und Identitätsdarstellung | 70 |
| 2.3 Modische Kleidung als psychischer Schutz | 75 |
| 3. Soziale Funktionen modischer Kleidung | 76 |
| 3.1 Relevanz von Bekleidungsnormen | 76 |
| 3.2 Soziale Identitätsbildung und Identitätsdarstellung | 78 |
| 4. Fazit und Zusammenfassung | 85 |
| VII Entstehung und Ausbreitung | |
| 1. Theoretische Grundlagen des modischen Wandels | 87 |
| 2. Modemacher und Modeverbreiter | 90 |
| 3. Impulsgeber neuer Moden | 95 |
| 4. Etablierung neuer Moden | 98 |
| VIII Kommunikative Dimension | |
| 1. Eigenschaften vestimentärer Kommunikation | 100 |
| 2. Intention des Kommunikators | 102 |
| 3. Ort und Anlaß der vestimentären Kommunikation | 102 |
| 4. Inhalt der modischen Botschaft | 102 |
| IX Die westliche Kleidermode in pragmasemiotischer Sicht | |
| 1. Einleitung | 104 |
| 2. Modische Kleidung als Zeichen | 105 |
| 2.1 Das Zeichen im triadischen Zeichensystem | 105 |
| 2.2 Zeichenkonstruktion | 106 |
| 2.3 Zeichenevaluation | 108 |
| 2.4 Zeichenselektion | 108 |
| 2.5 Zeichensegmentierung | 108 |
| 2.6 Zeichenfunktionen | 109 |
| 3. Anwendung pragmasemiotischer Axiome auf die modische Kleidung als Zeichen | 110 |
| 3.1 Sozialitäts - Axiom | 110 |
| 3.2 Axiom von der Nichthintergebarkeit der Zeichen | 112 |
| 3.3 Interpretations - Axiom | 114 |
| 3.4 Diakrise - Axiom | 116 |
| 3.5 Relations - Axiom | 118 |
| 3.6 System - Axiom | 120 |
| 3.7 Kontinuitäts - Axiom | 121 |
| 4. Exkurs zur Verzeichnungsproblematik | 123 |
| X Schlußbetrachtungen | 127 |
| Literaturverzeichnis | 130 |
| Weitere Quellen | 137 |