

## **Bertschik, Julia**

Mode und Moderne. Kleidung als Spiegel des Zeitgeistes  
in der deutschsprachigen Literatur (1770-1945)

Köln, Weimar, Wien (Böhlau) 2005, 415 Seiten, 57 Abbildungen

### **Inhalt**

Einleitung .....	1
VON DER STANDESKLEIDUNG ZUR GESINNUNGSMODE: KLEIDUNGSSYMBOLIK IN DER LITERATUR ZWISCHEN 1770 UND 1830.....	
28	
1. Die Modekritik der Aufklärung: Natürlichkeit versus Künstlichkeit .....	29
2. Paradigmenwechsel: Geschlechterdifferenzierung durch Mode- physiognomik .....	34
2.1 Die Rolle des „Journals des Luxus und der Moden“ .....	38
2.2 „Geschichte der Moden, vom Jahre 1785 bis 1829“ .....	49
3. Zwischen Repräsentationstoilette und ‚Tugendkleidung‘: Das Modeinteresse Caroline de la Motte Fouqués .....	57
3.1 „Ihrer Reize wohlbewußt“ -Biographisches .....	57
3.2 Geschichten der Moden .....	60
3.3 Verkleidungen .....	67
3.4 Exkurs: Mantel, Schleier und Band .....	73
3.5 Feuilletonprosa und erste Dandies .....	80
ZWISCHEN KOSTÜMIERUNG UND ENTBLÖSSUNG DES SELBST: AUTONOMIE DER KLEIDERMODE IN DER LITERATUR VON 1880 BIS 1914.....	
85	
1. Von modernen Hygienikern, künstlerischen Damenschneidern und behosten Radlerinnen - Kleidungsreform und Orientmode.....	91
1.1 Stil versus Mode: Das Reformkleid .....	91
1.2 Das Reformkleid als „Wiener Mode“: Frieda von Bülow, Peter Altenberg .....	98
1.3 Emanzipation versus Erotik: Die weibliche Hose .....	111
2. Künstlichkeit versus Natürlichkeit: Dandy und Schauspielerin .....	127
2.1 Deutsches Dandytum zwischen Männerbund, Hochstapelei und Commedia dell’arte .....	127
2.2 Die Schauspielerin als modisches Vorbild und Paradigma der Moderne.....	168

IM RAUSCH DER VERWANDLUNG: KLEIDERMODE ALS KULTURELLE ALLEGORIE ZWISCHEN WUNSCHTRAUM UND SELBSTREKLAME IN DER LITERATUR VON 1918 BIS 1933.....	180
1. Kulturphysiognomik der Mode: Die ‚Neue Frau‘ .....	180
1.1 Die Rolle des Modejournalismus in der ‚Frankfurter Zeitung‘ .....	182
1.2 Zwischen den Geschlechtern?.....	185
1.3 Mode und Wirtschaft: Berliner Konfektion .....	188
1.4 ‚Sag mir, wie du dich kleidest, und ich sage dir, wer du bist‘ .....	190
1.5 ‚Die Frau von Morgen wie wir sie wünschen‘ .....	193
1.6 Kunstseidene Karrieren: Der Büroroman.....	198
2. ‚Rausch des Einkaufs‘ .....	208
2.1 Die Frau als Käuferin oder: Im Schaufensterspiegel.....	208
2.2 ‚Zwischen den Spiegeln‘: Die Frau als Verkäuferin .....	213
3. Moderne Mädchen / Moderne Märchen.....	228
3.1 Hochstaplerinnen und ‚Charleston-, Göttinnen‘ im ‚Rausch der Verwandlung‘: Wilhelm Speyer, Stefan Zweig.....	230
3.2 ‚Amazonen von heute‘ .....	243
4. Gegenmodell: Vicki Baum.....	255
MODERNISIERUNGSFAKTOR MODE: KLEIDERMODISCHE ZEICHEN ZWISCHEN INDOKTRINATION, SUBVERSION UND ‚RECHTER AVANTGARDE‘ IN DER LITERATUR VON 1933 BIS 1943 .....	274
1. Vom Bubikopf zum Gretchenzopf? .....	274
1.1 Helen Hessel-Grund: Probleme des Modejournalismus.....	274
1.2 Zwischen Kleiderordnung und ‚deutscher Mode‘ .....	282
1.3 Exkurs: Kleidungssymbolik, Mode und Dandysmus in Texten der ‚Inneren Emigration‘ .....	285
2. ‚Wie kleide ich mich deutsch, geschmackvoll und zweckmäßig?‘ .....	289
2.1 Antimodisch-völkische Propaganda in NS-Frauenbüchern .....	289
2.2 ‚Autochthone Modernität‘: Harald Rieckens Männertracht .....	302
3. Nationalsozialistische ‚Mode-Moderne‘ .....	306
3.1 ‚... einmal den andern unser Diktat aufzwingen‘ - ‚Deutsche Hochmode‘ in der Modepublizistik.....	309
SCHLUSS: ‚MYTHEN DES ALLTAGS‘ .....	350
BIBLIOGRAPHIE.....	355
PERSONENREGISTER.....	410
BILDNACHWEIS.....	415