

Adamek, Ulrike

Reformkleidung als Fortschritt?

Zur Entstehung einer reformierten Kinderkleidung um die Jahrhundertwende
(Dissertation an der Philipps-Universität Marburg)

Marburg/Lahn 1982, 262 Seiten, Abbildungen

Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....	1
I. Die soziale Entwicklung des späten 19. Jahrhunderts.....	5
1. Industrialisierung und Technisierung.....	5
2. Bevölkerungswachstum und Urbanisierung.....	9
3. Die soziale Schichtung um die Jahrhundertwende.....	13
a) Der Adel.....	14
b) Unternehmer und Gutsbesitzer.....	15
c) Die Mittelschichten.....	16
d) Die Arbeiterklasse.....	19
II. Gesellschaftsveränderung durch Lebensreform ?.....	21
1. Die Naturheilkunde.....	26
2. Die Reform der Ernährung.....	28
3. Die Jugendbewegung.....	31
4. Die Reform der Erziehung.....	37
III. Die Mode der Jahrhundertwende.....	42
1. „Mode“ und „Kindheit“ in der volkscundlichen Forschung.....	43
2. Die „Illustrierte Frauenzeitung“.....	55
3. Analyse der Kindermode in der „Illustrierten Frauenzeitung“.....	62
3.1 Die Unterkleidung.....	62
3.2 Die Oberkleidung.....	71
3.3 Die Matrosenkleidung.....	102
3.4 Zusammenfassung.....	108
IV. Die Reform der weiblichen Mode.....	109
1. Erste internationale Ansätze.....	110
2. Reformversuche seitens der bildenden Kunst.....	112
3. Erste Versuche der Kleidungsreform in Deutschland – Die Jägersche Normalkleidung.....	117
4. Der Verein zur Verbesserung der Frauenkleidung.....	121

V.	Die Reform der Kindermode	131
	1. Die verbesserte Unterkleidung	136
	2. Die Sportkleidung.....	157
	3. Die Verbesserung des Schuhwerks	166
	4. Die reformierte Oberbekleidung.....	172
	4.1 Die Alltagskleidung.....	177
	4.2 Die Festtagskleidung	196
	4.3 Mäntel und Hutmoden	204
	5. Zusammenfassung	211
VI.	Die allgemeinen Grundsätze der Reformen	
	- Versuch einer Ideologiekritik.....	214
	1. Das Ideal der Volksgesundheit.....	215
	a) „Gesundheit“ für die Unterschichten	217
	b) Gesundheit für die Oberschichten.....	223
	c) Die neue Ästhetik	226
	d) Die Rolle der Moral	232
	2. Die weitere Entwicklung der Bewegung.....	237
	a) Vermarktung - Verbreitung - Rezeption	237
	b) Die weitere Entwicklung der Kindermode.....	242
Anhang		
A.	Fachbegriffe.....	246
B.	Anzeigen.....	249
C.	Reform - Poesie	254
Abbildungsverzeichnis.....		255
Literaturverzeichnis		258